

image not found or type unknown



Сфера, где происходит предложение каких-либо ресурсов и формируется спрос на них, называется рынком. В силу того, что товаром может выступать что угодно, различают отличные друг от друга рынки. В данной работе речь пойдет о рынке труда.

Рынок труда – одна из особенных структур, так как на нем продается и покупается не просто товар, а рабочая сила, которая неотделима от носителя – человека. В результате этого данная экономическая категория обладает целым рядом особенностей в своем функционировании. Так как каждый человек наделен собственным набором трудовых качеств и знаний, то неизбежно будет возникать и конкуренция на рынке труда между людьми за право получения лучших условий занятости.

Итак, раскроем более подробно понятие рынка труда и его функции. Данный вид рынка рассматривается как один из рынков факторов производства, то есть труд человека является ресурсом, который участвует в создании других товаров и услуг. Рынок труда – условная структура, не имеющая четких границ, на которой предлагается и покупается рабочая сила. Субъектом со стороны предложения являются люди, наделенные определенными профессиональными качествами, знанием и опытом. Субъектами, приобретающими труд, выступают предприятия различных секторов экономики, у которых есть потребность в определенных работниках.

Рынок труда выполняет очень значимые функции. Во-первых, на нем устанавливается цена труда человека, выражающаяся в заработной плате. Во-вторых, происходит распределение и перераспределение рабочей силы по сферам экономики. В-третьих, это постоянный обмен информацией об изменениях потребностей в той или иной рабочей силе.

В чем же все-таки заключаются основные сходства и отличия рынка труда от других ресурсных рынков? Я полагаю, что основное сходство заключается в том, что на рынке труда так же как и на рынке товаров и услуг имеется спрос (на рабочую силу) и предложение (рабочей силы), которые независимо от их величин стремятся к равенству, через цену предложения. То есть рынок труда, точно так же способен к саморегуляции, как и другие ресурсные рынки, но отличие все же

есть.

Особенность рассматриваемой экономической структуры в том, что она работает не с обезличенным товаром или услугой, а с человеком, который обладает уникальными показателями. Невозможно продать или купить товар на этом рынке без волеизъявления носителя рабочей силы. При этом на процесс того, в каком количестве и какого качества будет товар на рынке труда, может повлиять множество совершенно неэкономических факторов. К ним следует относить: демографические процессы, региональную структуру рабочей силы, гендерные особенности, культурные и религиозные традиции, колебания заработной платы, социальные процессы в обществе. Такое многообразие разноплановых причин приводит к тому, что формируются совершенно особенные процессы спроса и предложения труда.

Итак, в заключении можно сказать, что рынок труда – это экономическая структура, которая обладает спецификой процесса согласования спроса и предложения. Товар, который обращается на данном рынке, особенный – это труд, неотделимый от человека. В силу влияния на рынок труда не только экономических, но и социальных, демографических, этнических и культурных явлений, данная сфера требует очень внимательного регулирования. При этом в ней существует и конкуренция, как между субъектами спроса, так и предложения. Факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке труда, не могут в полной мере воздействовать на данный механизм и создать полностью равнозначный доступ к рабочим местам. В условиях рыночной экономики основной и самый действующий способ повышения позиций - это развитие конкурентных преимуществ как со стороны работодателя, так и со стороны потенциального работника.